

YOU

Europas größte Jugendmesse

Statistische Angaben (Bezugsjahr 2011)

Bruttofläche (m ²)	40.000
Aussteller gesamt	280
Messegelände Berlin	Hallen 20-26 a+b
<hr/>	
Beteiligung: Halle/Reihenstand 2011 (Euro/m ²)	116,00
Turnus	jährlich
Nächster Termin	8.-10. Juni 2012

Kurzbeschreibung

Die YOU ist seit 2008 Eigenveranstaltung der Messe Berlin GmbH. Jährlich präsentiert sie sich als Trendbarometer der jungen Zielgruppe und begeistert regelmäßig mehr als 140.000 Jugendliche, indem sie ihnen einen Mix aus music, sports, lifestyle und education der EXTRA-Klasse bietet. Mit den vier gleichwertigen Segmenten werden alle Interessen der Jugendlichen optimal abgebildet, und mit der Rekordzahl von 280 Ausstellern und einer hohen Zahl an Schulklassen stellte sie in 2011 auf einer Fläche von 40.000m² Europas größte Messe für Jugendliche dar. Allein aus dem Bereich Information und Aufklärung waren im vergangenen Jahr zahlreiche Bildungseinrichtungen und Institutionen auf der YOU vertreten. Damit bietet die YOU neben der Markenpräsenz im lifestyle- und sports-Segment insbesondere für Bildungs- und gesellschaftliche Einrichtungen eine interessante Plattform, die sich für Jugendliche engagieren und einsetzen.

Seit 2007 können Jugendliche bei der Parallelveranstaltung, Tage der Berufsausbildung von IHK Berlin und Handwerkskammer Berlin, Einblicke in verschiedenste Ausbildungsberufe bekommen und erste Bewerbungsgespräche führen. Rund 90 Unternehmen, Innungen und Partner aus Industrie, Handel und Handwerk informieren Schüler und Eltern über berufliche Bildung und Karrierechancen. Die Schüler- und Lehrerlounge bietet den jugendlichen Besuchern und ihren Lehrern Möglichkeiten, sich Vorträge, Diskussionsrunden und Workshops anzuhören und aktiv das Programm mitzugestalten. Als eine Plattform des Austauschs werden hier aktuelle Themen aus dem Bereich Jugend aufgegriffen.

Die enge Zusammenarbeit mit der Stadt Berlin und der Besuch hochrangiger Politiker heben die Bedeutung Europas größter Jugendmesse hervor. Durch die Kombination von Unterhaltung, politischer Aufklärung und Bildung stößt die YOU auch bei Schulen auf großes Interesse und lässt Klassen sowie Jugendliche in ihrer Freizeit das Hauptstadt-Event besuchen.

Angebotsübersicht

Die vier Segmente music, sports, lifestyle und education spiegeln jeweils einen bestimmten Bereich wider. Auftritte von Stars, Newcomern, und DJs, Wettbewerbe im Mannschafts-, Trend- und Actionsport, Schmink- und Tanzaktionen in der Fashion & Style Area sowie Gamingangebote, ein Manga Bereich und alles rund um die Themen Ausbildung, Gesellschaft / Politik und Aufklärung sind u.a. Bestandteile dieser vier Segmente.

Initiativen

find YOUr balance

In 2011 präsentierte die YOU erstmals „find YOUr balance“, mit dem Anliegen, den Jugendlichen bestmögliche Ernährungs- und Fitnesstipps zu geben sowie auf die Ursachen und Folgen von Essstörungen aufmerksam zu machen. Gemeinsam sollen Strategien für ein gesünderes Leben entwickelt werden.

save YOUr planet

Die in 2010 gegründete Initiative beschäftigt sich vor allem mit den Themen Nachhaltigkeit im Umgang mit sich und der eigenen Welt, erneuerbare Energien und Umweltschutz. Die YOU wird selber klimafreundlicher gestaltet und leistet somit auch ihren eigenen Beitrag im Rahmen dieser Initiative.

respect YOUr culture

Bereits 2008 wurde die Initiative respect YOUr culture ins Leben gerufen. Mit dieser möchte die YOU unterstützen, Missverständnisse abzubauen und Unwissenheit zu vermindern, die Voraussetzung für Vorurteile und Fremdenfeindlichkeit sind. Dazu arbeitet die YOU mit sozialen Einrichtungen zusammen, stellt eigene kreative Events zum gemeinsamen Bearbeiten und Kennenlernen zusammen und zeigt den Besuchern so, dass alle Jugendliche gleichen Alters mit den gleichen Sorgen und Ängsten zu kämpfen haben.

Besucherzielgruppen

Die 14- bis 22-Jährigen Besucher kommen hauptsächlich aus Berlin und Brandenburg, aber auch Jugendliche aus Bremen, Hamburg, Schleswig-Holstein, Mecklenburg-Vorpommern, Niedersachsen, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen, und den Nachbarländern Österreich, Liechtenstein, Schweiz, Polen und Dänemark reisen zur YOU nach Berlin.

Veranstalter

Messe Berlin GmbH, Messedamm 22, 14055 Berlin, Telefon 030/3038-2345,
Telefax 030/3038-2340, E-Mail: you@messe-berlin.de, <http://www.you.de>